

PACKAGING NEWS

ธุรกิจแพคเกจจิ้งพุ่ง ดันรายได้ BJC ทะลุ 4.9 หมื่นล้าน โต 6.8%



BJC รายงานผลประกอบการไตรมาส 2/2569 มีรายได้รวม 49,021 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8% YoY โดยกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ สร้างรายได้จากการขาย 7,452 ล้านบาท เติบโต 29.7% จากความต้องการบรรจุภัณฑ์แก้วและกระป๋องอะลูมิเนียมที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบรรจุภัณฑ์เพิ่มเป็น 23.2% จากต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลงและการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะจากปริมาณการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมที่สูงขึ้น ส่งผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) เพิ่ม 32.3% ทะลุ 1,257 ล้านบาท สะท้อนว่าธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรของ BJC ท่ามกลางการชะลอตัวของบางกลุ่มธุรกิจ

More news

ที่มา: ฐานเศรษฐกิจ

<https://www.thansettakij.com/business/666894>

