PACKAGING NEWS

ก้าวข้ามกรอบเดิม ‘เต็ดตรา แพ้ค’ ชูบรรจุภัณฑ์ยกระดับอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก



บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด ชี้แนวโน้มการเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียมจากกระแส Pet Humanization โดยศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจทีทีบีประเมินว่าตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงไทยปี 2568 มีมูลค่า 62,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.5% จากปีก่อนหน้า ขณะที่ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกทั่วโลกมีแนวโน้มขยายตัวเกิน 40,000 ล้านยูโรในปี 2570 บริษัทจึงเน้นย้ำบทบาทของบรรจุภัณฑ์ในการสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะความสามารถเปิดง่าย เทอาหารสะดวก และปิดเก็บอาหารที่เหลือได้ ผลสำรวจผู้บริโภคในอิตาลี ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร พบว่า 62% เลือกบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ Tetra Recart มากกว่ากระป๋องโลหะ และ 59% ให้ความสำคัญกับการปิดบรรจุภัณฑ์ซ้ำได้ นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์ยังมีบทบาทในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บและขนส่ง เพื่อรองรับการเติบโตของอีคอมเมิร์ซและการส่งออก โดยเต็ดตรา แพ้ค มองว่าการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคและความยั่งยืนจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

More news

ที่มา: กรุงเทพธุรกิจ

https://www.bangkokbiznews.com/business/1258796

© PACKAGING INDUSTRIAL INTELLIGENCE UNIT