

PACKAGING NEWS

เอกา โกลบอล” ขานรับไทยส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 2 โลก ชูนวัตกรรม High Barrier ดันบรรจุภัณฑ์พรีเมียม รับตลาดหมื่นล้านดอลลาร์



เอกา โกลบอล มองโอกาสเติบโตจากอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย ซึ่งปี 2568 มีมูลค่าส่งออก 3,276.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และครองอันดับ 2 ของโลก โดยบริษัทมุ่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ High Barrier ชนิดคงรูปสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงพรีเมียมและอาหารพร้อมรับประทาน เพื่อรักษาคุณภาพ ยืดอายุสินค้า และรองรับการอุ่นรับประทาน ท่ามกลางตลาดบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลกที่คาดว่าจะมีมูลค่า 12.38 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2569 และเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มอาหารเปียก บริษัทชูบรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบาเพื่อทดแทนกระป๋องโลหะและขวดแก้ว ช่วยลดภาระขนส่งและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ พร้อมพัฒนา Mono-material ที่รีไซเคิลได้ง่ายขึ้น รวมถึง Bioplastic, Biodegradable และ PCR เพื่อรองรับแนวทาง Circular Economy และเพิ่มขีดความสามารถของสินค้าไทยในตลาดโลก

More news

ที่มา: ข่าวสด

https://www.khaosod.co.th/sentangsedtee/sentang-news/article_329915

