

PACKAGING NEWS

คิงส์แพ็ค ผู้ผลิตแบรนด์ Hero ตอกย้ำ 50 ปีแห่งความสำเร็จ
ชวีสัยทัศน์ระดับสากล สู่ผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ครบวงจรไทย



บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด (KPI) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบรนด์ Hero ฉลองครบรอบ 50 ปี พร้อมเดินทางสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เลือกใช้วัสดุ ไปจนถึงการผลิตและส่งมอบสินค้า โดยมีผลิตภัณฑ์มากกว่า 300 รายการ รองรับตลาด B2B และ B2C รวมถึงลูกค้าในกว่า 50 ประเทศทั่วโลก บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2569 ประมาณ 7,500 ล้านบาท เติบโตกว่า 10% ด้วยกำลังการผลิตรวม 100,000 ตันต่อปี พร้อมลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG และเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านการเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบรีไซเคิล ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขยายการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ โดยมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste Manufacturing และการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดโลก

More news

ที่มา: ผู้จัดการออนไลน์

<https://mgronline.com/business/detail/9690000097859>

