

PACKAGING NEWS

ท๊อปส์ถึงวัสดุธรรมชาติจากไร่เกษตรกร พัฒนาสู่ Nature-Based Packaging



ท๊อปส์ ในเครือเซ็นทรัล รีเทล เดินหน้าพัฒนา Nature-Based Packaging โดยนำวัสดุธรรมชาติจากเกษตรกรและชุมชน เช่น ใบตอง กาบกล้วย กาบหมาก และชะลอมไม้ไผ่ มาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับผักและผลผลิตสด ภายใต้โครงการ “จริงใจ Farmers’ Market” ซึ่งดำเนินงานต่อเนื่องกว่า 8 ปี ปัจจุบันครอบคลุมสินค้ากว่า 100 รายการใน 33 สาขา และช่วยลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกได้ประมาณ 900,000–1,000,000 ชิ้นต่อปี พร้อมส่งเสริมให้เกษตรกรบรรจุสินค้าด้วยวัสดุธรรมชาติตั้งแต่ต้นทางก่อนเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้า โครงการยังเชื่อมโยงเกษตรกรกว่า 12,500 ครัวเรือนใน 30 จังหวัด ช่วยเพิ่มมูลค่าวัสดุท้องถิ่น สร้างรายได้ให้ชุมชน และสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนควบคู่กับการลดขยะพลาสติกในธุรกิจค้าปลีก

More news

ที่มา: MGR Online

<https://mgronline.com/business/detail/9690000080123>

