PACKAGING NEWS

TIPAK กวาดรายได้ 9 เดือนแรกแตะ 1.93 พันล้าน ลุยไฮซีซั่นโค้งสุดท้าย รับดีมานด์อุตสาหกรรม



บริษัท อุตสาหกรรมไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) หรือ TIPAK เผยผลประกอบการ 9 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้จากการขาย 1,932.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.44% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 75.26 ล้านบาท ซึ่งชะลอตัวจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยปริมาณการขายกล่องกระดาษลูกฟูกอยู่ที่ 41,936 ตัน เพิ่มขึ้น 2.25% คิดเป็นสัดส่วน 60.74% ของรายได้จากการขาย ขณะที่การขายแผ่นกระดาษลูกฟูกลดลง 2.99% บริษัทจึงเดินหน้ากลยุทธ์ปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix Strategy) โดยเน้นกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีมูลค่าสูง ควบคู่กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและบริการออกแบบครบวงจร พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารต้นทุนโลจิสติกส์ ซึ่งสามารถลดต้นทุนการจัดจำหน่ายในไตรมาส 3 ได้ 11.15% จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษในไตรมาส 4/2569 จะเพิ่มขึ้นตามช่วงไฮซีซั่น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อีคอมเมิร์ซ และสินค้าส่งเสริมการขายช่วงเทศกาลปลายปี

More news

ที่มา: ข่าวหุ้นธุรกิจ

https://www.kaohoon.com/news/881354

© PACKAGING INDUSTRIAL INTELLIGENCE UNIT