

PACKAGING NEWS

Coors Light เปิดตัวกระป๋องรุ่นพิเศษ 'Tallerboy' รับกระแสฟุตบอล



Coors Light เปิดตัวกระป๋องเครื่องดื่มรุ่นลิมิเต็ด “Tallerboy” ที่ออกแบบให้มีความสูงพิเศษและบรรจุเครื่องดื่มได้เทียบเท่ากระป๋องปกติ 3 กระป๋อง เพื่อสร้างสีสันในช่วงการแข่งขันฟุตบอลและสอดคล้องกับแคมเปญ “The Coors Call” ซึ่งเน้นการเฉลิมฉลองของแฟนกีฬา กระป๋องรุ่นพิเศษผลิตจำนวนจำกัดเพียง 125 ชิ้น และจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ของแบรนด์ สะท้อนการใช้บรรจุภัณฑ์สร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคผ่านการตลาดเชิงสร้างสรรค์

More news

ที่มา: Packaging Europe

<https://packagingeurope.com/news/coors-light-introduces-limited-edition-extended-can/14544.article>

