

PACKAGING NEWS

Krungthai COMPASS วิเคราะห์ Beyond Packaging : PPWR กำลังเปลี่ยนกติกาการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย



Krungthai COMPASS วิเคราะห์ว่า PPWR กำลังทำให้บรรทัดฐานกลายเป็นเงื่อนไขสำคัญในการเข้าถึงตลาด EU โดยผู้ส่งออกไทยต้องเตรียมปรับตัวทั้งด้าน Recyclability, Recycled Content, Minimization, Labelling และ EPR ซึ่งจะทยอยมีผลเข้มข้นขึ้นถึงปี 2030 เป็นต้นไป กลุ่มที่ควรจับตา ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าไลฟ์สไตล์ รวมถึงผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยเฉพาะ SMEs ที่อาจเผชิญต้นทุนการปรับตัวสูงขึ้น กรณีธุรกิจเครื่องดื่มที่ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเข้มข้น ต้นทุนขายอาจเพิ่มราว 0.5–3.0% จากการเพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิล หากไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนได้ ผู้ประกอบการจึงควรเร่งประเมิน Packaging Portfolio ร่วมกับ Supplier ปรับการออกแบบให้รีไซเคิลง่าย เพิ่มวัสดุรีไซเคิล และเตรียมข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเข้าถึงตลาด EU ในระยะยาว

More news

ที่มา: Thaipublica

<https://thaipublica.org/2026/10/krungthai-compass-beyond-packaging-ppwr/>

