

PACKAGING NEWS

โคคา-โคลาเปิดตัวดีไซน์บรรจุภัณฑ์ใหม่ เสริมเอกลักษณ์แบรนด์ให้เป็นหนึ่งเดียวทั่วโลก



บริษัท โคคา-โคลา เปิดตัวการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับขวดและกระป๋อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ให้มีความสอดคล้องกันทั่วโลก โดยเน้นเอกลักษณ์สำคัญของแบรนด์ เช่น สีแดง-ขาว โลโก้ตัวอักษร Spencerian และสัญลักษณ์ Dynamic Ribbon พร้อมทยอยใช้ในยุโรป ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย แม้ผู้บริหารบางส่วนกังวลว่าบรรจุภัณฑ์ของ Coca-Cola Zero Sugar และสูตรปกติดูคล้ายกันจนแยกได้ยาก แต่บริษัทยืนยันว่าจะยังคงจุดสังเกตสำคัญ เช่น ข้อความ “Zero Sugar” และแถบสีดำไว้ นอกจากนี้ โคคา-โคลายังระบุว่าการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ไม่กระทบเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยบรรจุภัณฑ์ยังคงรองรับการรีไซเคิลและใช้พลาสติกรีไซเคิลตามแนวทางเดิม

More news

ที่มา: Packaging Europe

<https://packagingeurope.com/news/coca-cola-unveils-visual-rebrand-for-consistency-across-packaging/14521.article>

