

PACKAGING NEWS

Südpack เปิดตัวถุง Pouch วัสดุ Mono-PP สำหรับตลาดโยเกิร์ตพร้อมดื่ม



Südpack เปิดตัวบรรจุภัณฑ์ Pouch แบบมีจุก Mono-material PP สำหรับโยเกิร์ตพร้อมดื่ม รองรับการตลาดที่คาดว่าจะเติบโตจาก 4.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 6.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2034 โดยใช้วัสดุ CarbonLite PurePP ที่มีสมบัติด้านการปิดผนึก ความแน่นหนาของจุก ป้องกันการรั่ว และมีอายุการเก็บรักษาเทียบเท่ากับบรรจุภัณฑ์ทั่วไป ตัวถุงและจุกผลิตจาก PP จึงสามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเชิงกลในสายรีไซเคิล PP และมีอัตราการรีไซเคิลมากกว่า 95% นอกจากนี้ ถุงยังเปิดง่าย ปิดซ้ำได้ และบีบผลิตภัณฑ์ออกได้เกือบหมด ขณะที่ Südpack ระบุว่าถุง PP แบบมีจุกดังกล่าวมีคาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่อพื้นที่ต่ำกว่าลามิเนต PET/อะลูมิเนียม/PE มากกว่า 40% จึงเป็นอีกทางเลือกสำหรับตลาดโยเกิร์ตพร้อมดื่มที่กำลังเติบโต

More news

ที่มา: Packaging Europe

<https://packagingeurope.com/news/sudpack-unveils-mono-pp-pouch-solution-for-yoghurt-drink-market/14714.article>

