PACKAGING NEWS

ปลดล็อกข้อสงสัย : บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกแบบไหนที่คนไทยยอมจ่าย!



งานวิจัยเรื่อง “I want 100% recycled packaging, but I want it in a plastic-sealed carton!” ซึ่งศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค Gen Z ชาวไทย โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 133 คน ด้วยวิธี Conjoint Analysis พบว่าผู้บริโภคมีทัศนคติเชิงบวกต่อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนิยมขวดพลาสติกรีไซเคิลมากกว่าขวดพลาสติกใหม่ แต่ไม่เต็มใจจ่ายในราคาที่สูงกว่า ขณะที่สินค้าบรรจุในกล่องกระดาษและหุ้มพลาสติกอีกชั้นกลับได้รับความนิยมสูงสุด และผู้บริโภคยินดีจ่ายเพิ่ม เนื่องจากมองว่าบรรจุภัณฑ์หลายชั้นช่วยสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และการป้องกันสินค้าปลอม อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษาพบว่าการจำหน่ายผ่านร้านค้าทางการ (Official Shop) ช่วยลดความกังวลและเพิ่มการยอมรับสินค้าที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรสร้างความเชื่อมั่นผ่านช่องทางจำหน่ายที่น่าเชื่อถือ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ หรือสติกเกอร์ป้องกันการแกะเปิด เพื่อทดแทนการใช้บรรจุภัณฑ์หลายชั้นและลดขยะพลาสติก โดยยังตอบสนองความต้องการด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค

More news

ที่มา: กรุงเทพธุรกิจ

https://www.bangkokbiznews.com/opinion/1261482

© PACKAGING INDUSTRIAL INTELLIGENCE UNIT