

PACKAGING NEWS

เบื้องหลังนวัตกรรมกระป๋อง Pepsi เปลี่ยนสีตามอุณหภูมิ



PepsiCo เปิดตัวกระป๋อง PepsiMAX รุ่นลิมิเต็ด ที่ใช้หมึกเทอร์โมโครมิก (Thermochromic Ink) เปลี่ยนสีตามอุณหภูมิ เพื่อสร้างประสบการณ์แบบอินเทอร์แอคทีฟให้แฟนฟุตบอล เมื่อกระป๋องเย็นลง หมึกจะเริ่มเปลี่ยนสีที่ประมาณ 12 องศาเซลเซียส และเปลี่ยนเป็นสีน้ำเงินเต็มๆ เมื่อถึง 8 องศาเซลเซียส ซึ่งกำหนดเป็นอุณหภูมิที่เหมาะสมสำหรับการดื่ม PepsiMAX แคมเปญนี้ผลิตกระป๋องกว่า 86 ล้านกระป๋องในสหราชอาณาจักร โดยซ่อนรุ่นพิเศษ “Perfect Chilled” จำนวน 150,000 กระป๋องไว้ในแพ็คเกจร่วมรายการ พร้อมโอกาสรับรางวัล

More news

ที่มา: Packaging Europe

<https://packagingeurope.com/features/the-inside-story-of-pepsis-new-colour-changing-can/14605.article>

