

PACKAGING NEWS

ไทยน้ำทิพย์ โคคา-โคล่า พนักพณมิตร ซีเจ มอร์ เข้าร่วมโครงการ “โค้ก” ชวนแยก แลกลุ้นโชค กับ Trash Lucky ปีที่ 6



ไทยน้ำทิพย์ โคคา-โคล่า ร่วมกับ ซีเจ มอร์ (CJ MORE) ขยายโครงการ “โค้ก” ชวนแยก แลกลุ้นโชค กับ Trash Lucky ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อเพิ่มช่องทางเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่ระบบรีไซเคิลและสนับสนุน Circular Packaging โดยซีเจ มอร์เปิดจุดรับวัสดุรีไซเคิลนำร่อง 5 สาขา รวบรวมวัสดุ 4 ประเภท ได้แก่ พลาสติก แก้ว กระดาษ และโลหะ รวมถึงกล่องเครื่องดื่ม UHT ก่อนนำไปคัดแยกและส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเหมาะสม ความร่วมมือครั้งนี้ช่วยขยายจุดรับเข้าสู่พื้นที่ชุมชน โดยมีแผนเพิ่มจำนวนสาขาที่เข้าร่วมในอนาคต ปัจจุบันโครงการมีจุดรับวัสดุรีไซเคิลรวม มากกว่า 90 จุด ในหลายจังหวัดทั่วประเทศ พร้อมกิจกรรมลุ้นรางวัลเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และเพิ่มโอกาสนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาหมุนเวียนสร้างคุณค่าใหม่

More news

ที่มา: Positioning

<https://positioningmag.com/pr-news/115653>

