

Qingniang



เจ้าของผลงาน : Huizhou Qiusi Packaging Co., Ltd.

ประเทศ : China

Qing Niang เป็นแบรนด์สุรากลั่นแบบดั้งเดิมของจีน ที่นำมาตีความใหม่เพื่อให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่ โดยเชื่อมโยงคำว่า “Qing” (วัยเยาว์) กับ “Niang” (การบ่มสุรา) บรรจุภัณฑ์ใช้ กราฟิกคอลลาจ สีเส้นสไต และ ขวดทรงกลม-ทรงเหลี่ยม เพื่อทำลายภาพจำของไป๋จิวแบบดั้งเดิม เพิ่มบุคลิกที่ทันสมัย มีความเป็นศิลปะ และเหมาะกับการเข้าสังคม พร้อมสะท้อนแนวคิด “Harmony of Five Flavors” ที่สื่อถึงความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

ที่มา : https://worldstar.org/winners_detail/8601/2026/