

DAYTIS ENERGY DRINK



เจ้าของผลงาน : AZADEHMOMENISANI

ประเทศ : Iran

การออกแบบ Daytis Energy Drink มุ่งสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่น ทันสมัย และเต็มไปด้วยพลัง เพื่อสะท้อนบุคลิกของเครื่องดื่ม Energy Drink พื้นหลัง สีดำด้าน สื่อถึงความแข็งแกร่ง ความพรีเมียม และความมั่นใจ ขณะที่ สีเหลืองและสีเขียวสด ถูกใช้เป็นสีแยกรสชาติ ช่วยเพิ่มความโดดเด่นบนชั้นวางและทำให้ผู้บริโภคสามารถแยกแต่ละสูตรได้อย่างรวดเร็ว การใช้ สีที่มี Contrast สูง ลำดับข้อมูลที่ชัดเจน และ Layout แบบ Minimal ช่วยให้ข้อมูลอ่านง่าย พร้อมเพิ่ม Shelf Impact ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง

ที่มา : <https://packagingoftheworld.com/2026/08/daytis-energy-drink.html>