

MORROW



เจ้าของผลงาน : MODERN THEORY

ประเทศ : India

MORROW เป็นแบรนด์ Prebiotic Soda ที่เน้นการดื่มเพื่อความสดชื่นและรสชาติผลไม้ โดยชูจุดเด่น “Pure Flavour, No Sugar” หรือรสชาติเต็มที่ได้โดยไม่เติมน้ำตาล สร้างภาพลักษณ์ให้เครื่องดื่ม Functional ดูสนุก สดใส และเหมาะกับการดื่มในชีวิตประจำวัน ดีไซน์ใช้ Bold Wordmark, Typography ที่มีพลัง, ภาพวาดผลไม้แบบ Hand-drawn และการใช้สีแบบ High-contrast โดยแต่ละรสชาติมีสีและภาพผลไม้เฉพาะตัว แต่ยังคงโครงสร้างเดียวกันเพื่อสร้างความเป็น Brand Family ที่ชัดเจน

ที่มา : <https://packagingoftheworld.com/2026/09/morrow-branding.html>