

Yuji



เจ้าของผลงาน : Shenzhen Qiushi Design Co., Ltd.

ประเทศ : China

แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (สรุปกระชับ) Yuji (予己) ถูกเลือกใช้โทนสีน้ำเงินเป็นสีหลัก เปรียบเสมือนท้องฟ้าที่ไร้ขอบเขต สื่อถึงอิสรภาพ ความเป็นไปได้ไม่สิ้นสุด และแนวคิดเรื่อง ความเปิดกว้าง (Inclusiveness) ส่วนกราฟิกสีเส้นแบบเบลอสวยสะท้อนความทรงจำในวัยเยาว์ ที่เลือนรางแต่สวยงาม พร้อมสร้างภาพลักษณ์ที่สดใหม่และทันสมัย แตกต่างจากไปจิวแบบดั้งเดิม ขวดทรงสี่เหลี่ยมเรียบง่ายสะท้อนแนวคิด Less is More ตอบโจทย์รสนิยมของคนรุ่นใหม่ ขณะที่ลวดลาย คลื่นสายน้ำ บริเวณฐานขวดสื่อถึงการไหลของชีวิต

ที่มา : https://worldstar.org/winners_detail/8603/2026/