

Hellenic Routes Olive Oil



เจ้าของผลงาน : A/S Strategy, Branding & Communication

ประเทศ : Greece

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็น “ผู้ส่งสารทางวัฒนธรรมของกรีซ” โดยนำแรงบันดาลใจจาก แสตมป์ไปรษณีย์กรีกยุคแรกและเทพ Hermes ซึ่งเป็นเทพแห่งการส่งสาร มาผสมกับกิ่งมะกอก สื่อถึงประวัติศาสตร์ เกษตรกรรม และวัฒนธรรมกรีก น้ำมันมะกอก 4 สายพันธุ์ ได้แก่ Koroneiki, Tsounati, Manaki และ Megaritikiki ใช้สีที่แตกต่างกันเพื่อสร้างเอกลักษณ์ แต่ยังคงระบบภาพรวมที่เป็นหนึ่งเดียว ขวดทรงสี่เหลี่ยมแนวตั้งได้รับแรงบันดาลใจจาก หนังสือบนชั้นวาง เปรียบแต่ละขวด เป็นหนึ่ง “บท” ของเรื่องราวการปลูกมะกอกในกรีซ ด้านหลังใช้ข้อความ “This is not a bottle.” เพื่อเปลี่ยนมุมมองว่าบรรจุภัณฑ์ไม่ได้เป็นเพียงภาชนะ แต่เป็นตัวแทนของเรื่องราว ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่มา : https://worldstar.org/winners_detail/8536/2026/