

SOL JAM'S



เจ้าของผลงาน : CREATURE THEORY

ประเทศ : USA

แนวคิดการออกแบบ Sol Jam ภายใต้แนวคิด "ขายความรู้สึก ไม่ใช่แค่เครื่องดื่ม" ถ่ายทอดบรรยากาศแห่งแสงแดด มิตรภาพ และการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ผ่านการใช้ สีสดใส สีสันสดใส รายละเอียดกราฟิกที่สนุก และภาพลักษณ์ที่เป็นมิตร เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ทำให้แบรนด์จดจำได้ง่าย ดูทันสมัย และสะท้อนไลฟ์สไตล์แห่งความผ่อนคลาย และการใช้ชีวิตในทุกช่วงเวลา.

ที่มา : <https://packagingoftheworld.com/2026/06/sol-jams-state-of-mind.html>