

MOODY



เจ้าของผลงาน : ALCHEMISTESTUDIOPARIS

ประเทศ : France

MOODY™ พลิกมุมมองของตลาดเครื่องดื่มจากการขาย “คุณสมบัติ” ไปสู่การขาย “อารมณ์ความรู้สึก” โดยเชื่อว่าผู้บริโภคไม่ได้เลือกเครื่องดื่มจากรสชาติหรือพลังงานเพียงอย่างเดียว แต่เลือกจากความรู้สึกที่ต้องการสัมผัสในแต่ละช่วงเวลา แนวคิดหลักคือการเปลี่ยนแต่ละรสชาติให้กลายเป็น “โลกแห่งอารมณ์” ที่มีบุคลิกเฉพาะตัว ผ่านการใช้สี คาแรกเตอร์ และภาษาภาพที่แตกต่างกัน สัญลักษณ์รูปใบหน้าถูกใช้เป็นตัวแทนของอารมณ์และเป็นเอกลักษณ์หลักของแบรนด์ และสีสันแบบไล่เฉดและพื้นผิวเมทัลลิกช่วยเพิ่มมิติ ความเคลื่อนไหว และความมีชีวิตชีวาให้กับบรรจุภัณฑ์

ที่มา : <https://packagingoftheworld.com/2026/06/moody.html>