

BRANDEX



เจ้าของผลงาน : MONTHER AL OMARI

ประเทศ : USA

BRANDEX ถูกสร้างขึ้นเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ของรสชาติที่น่าจดจำ โดยผสมผสานมอลต์ ประวัติศาสตร์ และงานฝีมือ เข้ากับภาพลักษณ์ที่หรรษาและทรงพลัง แนวทางการออกแบบกระป๋องใช้สีทองเป็นพื้นหลัก เปรียบเสมือนสมบัติล้ำค่าที่ถูกค้นพบ สื่อถึงคุณค่า ความพรีเมียม และความเก่าแก่ของผลิตภัณฑ์ ขณะที่ภาพราชาแห่งท้องทะเลในตำนานถูกวางเป็นองค์ประกอบสำคัญ สื่อถึงพลัง ความลึกซึ้ง และมรดกที่สืบทอดมายาวนาน ตรงกลางใช้ ฉลากสีดำขนาดใหญ่ เพื่อสร้าง Contrast กับพื้นสีทอง และทำให้ชื่อ BRANDEX โดดเด่น ขณะที่ลายเส้นสีแดงทำหน้าที่เป็นจุดเน้น สื่อถึงความตั้งใจ ความพิถีพิถัน และความภาคภูมิใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

ที่มา : <https://packagingoftheworld.com/2026/08/a-taste-the-ocean-refused-to-forget.html>