

NOCAFF



เจ้าของผลงาน : MABROUKA

ประเทศ : France

แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ NOCAFF ต้องการสื่อถึงความผ่อนคลายและความสุขในการดื่มกาแฟได้ทุกช่วงเวลา โดยเน้นการถ่ายทอดความหอมและรสชาติที่เข้มข้นของกาแฟ แม้ไม่มีคาเฟอีน สร้างภาพลักษณ์ที่อบอุ่น นุ่มนวล และพรีเมียม เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกว่าจะสามารถเพลิดเพลินกับกาแฟแก้วโปรดได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องคาเฟอีน.

ที่มา : <https://packagingoftheworld.com/2026/06/nocaff-2.html>