

Mirodenia



เจ้าของผลงาน : Repina Branding

ประเทศ : Moscow, Russia

แบรนด์ Mirodenia ได้รับการพัฒนาขึ้นอีกครั้ง เนื่องจากแพคเกจก่อนหน้านี้มีปัญหาเรื่องการสื่อสารต่างๆ เช่น ไม่บอกส่วนผสม ไม่แบ่งแยกรสชาติ เป็นต้น ครั้งนี้จึงทำการปรับปรุงโดยการใส่ข้อมูลเหล่านั้นลงไป รวมไปถึงออกแบบให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้นด้วย

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2019/03/mirodenia.html>