

Joos Stop



เจ้าของผลงาน : Eko Widarto

ประเทศ : Indonesia

Joos Stop เปิดตัวเครื่องดื่มน้ำผลไม้ ที่ยังคงเน้นโลโก้เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ แนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนยังคงถูกชี้นำโดย JOOS STOP ต้องการให้ดูสนุกสนานและสนุกสนานมากขึ้นแม้จะไม่มีภาพประกอบของผลไม้ หนึ่งในเอกลักษณ์ของรสชาติใหม่คือการตั้งชื่อของแต่ละรส ด้วยตัวอักษรที่มีความแข็งแกร่งซึ่งเกือบจะเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบโดยรวม

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2020/06/joos-stop-new-flavors.html>