

FABSTA



เจ้าของผลงาน : TCT Strategic branding

ประเทศ : Mumbai, India

FABSTA เปิดตัวชาเขียวที่มีส่วนผสมอื่นๆอีก 3รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ, มะนาวและขิง น้ำผึ้งมะนาวและมัน โดยกราฟิกถูกออกแบบให้ดูทันสมัย ใช้รูปทรงของใบชาและส่วนผสมมาเป็นลาย

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2019/05/fabsta.html>