

Masada



เจ้าของผลงาน : Dov Kroll

ประเทศ : Israel

แนวความคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์แบรนด์ Masada ต้องการให้ดูพรีเมียมมีราคา
ดังนั้นเราจึงใช้ฉลากและขวดสีดำ ตัดกับตัวอักษรสีทองเพื่อเพิ่มความหรูหรา

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2019/10/masada-by-gvaot-winery.html>