

Balance



เจ้าของผลงาน : Nikita Konkin

ประเทศ : Moscow, Russia

เครื่องดื่มน้ำผลไม้แบรนด์ Balance ถูกออกแบบให้ดูโดดเด่นเมื่อถูกนำไปวางบนชั้นวางสินค้า รูปภาพผลไม้ตรงกลางมีลักษณะคล้ายหยิน-หยาง ซึ่งหมายถึงความสมดุล และเป็นความหมายของชื่อแบรนด์อีกด้วย

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2018/12/balance.html>