

# ดัชมิลล์ส่ง “อาราบัส” อาราบิก้าแท้ ลุยตลาดกาแฟไทย

กลุ่มดัชมิลล์เปิดตัวผลิตภัณฑ์กาแฟ “อาราบัส” รุกตลาดกาแฟ 3 in 1 และกาแฟถ้วยพร้อมดื่ม โดยชูจุดขาย การเป็นเจ้าของที่ใช้กาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าแท้ 100% พร้อมเปิดเผยการทุ่มงบกว่า 200 ล้านบาท ชุกกลยุทธ์ตลาด 360 องศา จัดกิจกรรมครบวงจร สร้างทางเลือกใหม่ โดยตั้งเป้าส่วนแบ่งตลาด 10% และก้าวสู่ Global Dairy House Company หลังเปิด AEC

ที่มา: หนังสือพิมพ์แนวหน้า

<http://www.ryt9.com/s/nnd/2107247>

4 มีนาคม 2558