

Gnaw Chocolate



เจ้าของผลงาน : Mark Salisbury

ประเทศ : United Kingdom

แบรนด์ที่ดูขี้เล่นและโดดเด่นเป็นกุญแจสำคัญในความสำเร็จของ Gnaw นับตั้งแต่พวกเขาทำช็อกโกแลตแท่งแรกในปี 2550 ด้วยความที่เจ้าของต้องการที่จะเติบโตในระดับสากลต่อไปและลดการใช้พลาสติกจึงจำเป็นต้องมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเราออกแบบให้มีสีสันที่ดูสดใส

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2020/09/gnaw-chocolate.html>