

CHO'S Drinks



เจ้าของผลงาน : Existence Design

ประเทศ : Taiwan

CHO'S Drinks แบรินด์เครื่องดื่มจากไต้หวันที่ได้ใช้คอนเซ็ปโรแมนติก ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุดนี้ขึ้น เนื่องจากเราเห็นว่าคนส่วนมากในปัจจุบันนี้ใช้ชีวิตกันอย่างเร่งรีบ เราจึงอยากที่จะเติมความรับเข้าไปในกาแฟแต่มีมือของพวกเขา

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2019/08/chos-drinks.html>