

# โค้กห่ม 450 ล้าน ฉลอง 100 ปี รุกตลาดโค้กขวดแก้ว

บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มน้ำอัดลม “โค้ก” ต่อยอดความสำเร็จการเป็นผู้นำตลาดด้วยการรุกตลาดโค้กขวดแก้ว โดยนายันทิวต์ ธรรมหทัย ผู้อำนวยการองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสารของบริษัทฯ แถลงข่าวห่มงบประมาณ 450 ล้านบาท จัดกิจกรรมการตลาดสุดยิ่งใหญ่ครบวงจรทั่วประเทศภายใต้แคมเปญ “100 ปีโค้กขวดแก้ว” โดยในปีที่ผ่านมาโค้กเป็นผู้นำด้านการนำเสนอบรรจุภัณฑ์ทุกรูปแบบ เช่น กระจงป้องกัน/สลิค และขวด PET ซึ่งโค้กมีส่วนแบ่งทางการตลาดเครื่องดื่มน้ำอัดลมในไทย 58% และมีมูลค่า 27,450 ล้านบาท

ที่มา: หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

[http://www.thanonline.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=267852:-450-100-&catid=176:2009-06-25-09-26-02&Itemid=524#.VPht0\\_msX3Q](http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=267852:-450-100-&catid=176:2009-06-25-09-26-02&Itemid=524#.VPht0_msX3Q)

5 มีนาคม 2558