

Culture



เจ้าของผลงาน : Michael Nicholls, Georgina Brothers

ประเทศ : New Zealand

Food DIY เป็นตลาดเฉพาะที่กำลังกลายเป็นกระแสหลักอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคกำลังมองหาแบรนด์ใหม่ที่ทำให้พวกเขาสะดวกยิ่งขึ้นแต่ยังคงประสบการณ์ทางรสชาติ ในฐานะที่เป็นหมวดหมู่โยเกิร์ตแบบผงได้ให้บริการผู้บริโภคด้วยรสชาติที่หลากหลายตามมาตรฐาน

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2020/05/culture-living-food.html>