

Striper



เจ้าของผลงาน : Clöver Branding

ประเทศ : Moscow, Russia

แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์นี้ คนส่วนใหญ่ใช้วิธีการตัดสินใจอย่างรวดเร็วในการเลือกอาหารจานด่วน จากการวิจัยพบว่า 40% ของผู้บริโภคไม่ได้เลือกอาหารจานใหม่เพราะพวกเขาไม่ต้องการใช้เวลากับการเรียนรู้เมนูใหม่ งานของเราคือการสร้างการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคเลือกผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและรวดเร็ว

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2019/04/stripier.html>