

Prostokvashino



เจ้าของผลงาน : Viewpoint

ประเทศ : Russia

แบรนด์ Prostokvashino ครองส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุดในตลาดนมรัสเซีย
ย้อนหลังไปถึงปี 2002 บริษัท ได้รับสิทธิในการใช้ตัวละครของหนังสือ Uncle Fedya
ซึ่งเป็นตัวละคร สุนัขและแมว จึงเป็นที่มาของโลโก้แบรนด์นี้

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2019/08/prostokvashino-brand-redesign.html>