

# Get Used To It 2020



เจ้าของผลงาน : Aman Jhunjhunwala

ประเทศ : Macedonia

บรรจุภัณฑ์เบียร์ ที่ได้คอนเซ็ปการออกแบบมาจากกลุ่มคนรักร่วมเพศ LGBTQ โดยแนวทางการออกแบบจะอยู่ในรูปสีส้มมากมาย จัดจ้าน เน้นโทนสีม่วงเป็นหลักเพื่อสื่อถึงเพศนั้น

ที่มา : <https://www.packagingoftheworld.com/2020/05/get-used-to-it-2020.html>