

รายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน
ประจำเดือนมกราคม 2561

“บรรจุภัณฑ์พลาสติกมีปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาและช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับปริมาณการจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ในขณะที่ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกของบรรจุภัณฑ์พลาสติกปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนและช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนมูลค่านำเข้าของบรรจุภัณฑ์พลาสติกปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนและช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับบรรจุภัณฑ์กระดาษนั้น ปริมาณการผลิตและปริมาณการจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนและช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนมูลค่าการส่งออกและนำเข้าปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ในขณะที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วปริมาณการผลิตและจำหน่ายปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับมูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่กลับปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนมูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนและช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับบรรจุภัณฑ์โลหะปริมาณการผลิตและจำหน่ายปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนและช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกับมูลค่าการส่งออกที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนและช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่มูลค่านำเข้าบรรจุภัณฑ์โลหะปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนและช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน”

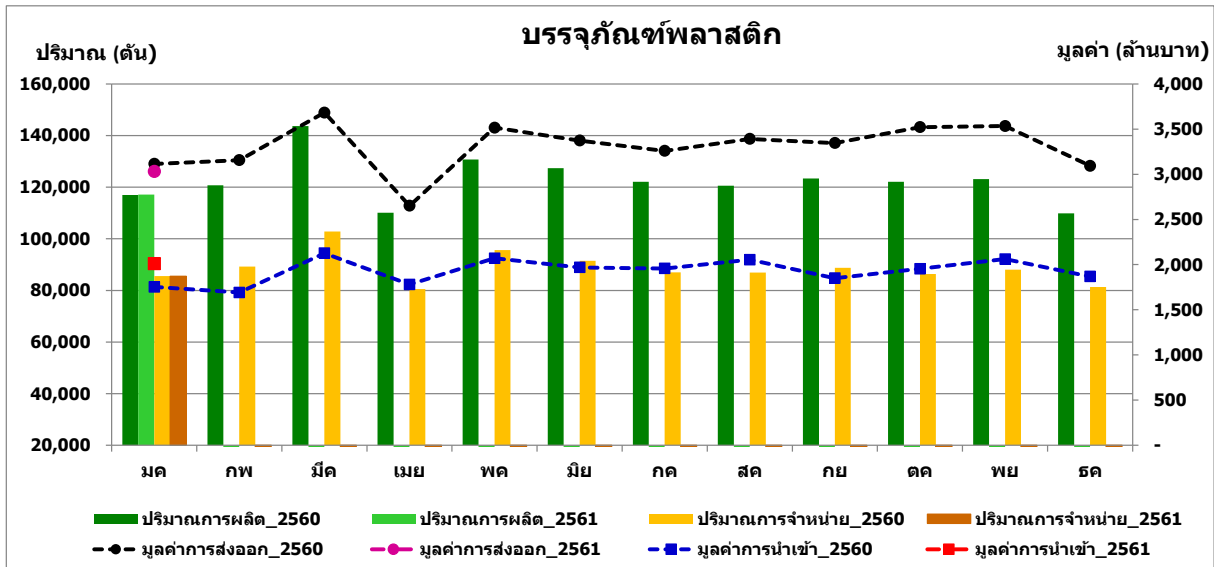
บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกในเดือนมกราคม 2561 โดยรวมประมาณ 117,107 ตัน และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น 7,280 ตัน คิดเป็นร้อยละ 6.63 และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกปรับตัวเพิ่มขึ้น 125 ตัน คิดเป็นร้อยละ 0.11 ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศในเดือนมกราคม 2561 รวม 85,450 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ปริมาณการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น 4,124 ตัน คิดเป็นร้อยละ 5.07 แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนปริมาณการจำหน่ายปรับตัวลดลงเล็กน้อย 89 ตัน คิดเป็นร้อยละ 0.10 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนนี้ ซึ่งโดยภาพรวมแล้วภาวะเศรษฐกิจในเดือนมกราคม 2561 ยังคงขยายตัวดีต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่มีความชัดเจนมากขึ้นและภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ขยายตัวดี ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังคงปรับตัวอยู่ในระดับสูงในเดือนนี้ การท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่องจากปลายปี และการผลิตสินค้าบางกลุ่มที่ยังคงมีอุปสงค์ภายในประเทศที่ขยายตัว โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและอาหารส่งผลให้การผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในเดือนนี้ยังขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน

มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกในเดือนมกราคม 2561 รวมประมาณ 3,031 ล้านบาท มูลค่าการส่งออกลดลงจากเดือนก่อน 63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.03 และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกลดลงเช่นกัน 85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.73 ประเทศส่งออกหลัก 3 อันดับแรกสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกในเดือนนี้ยังคงเดิมเช่นเดียวกับสามเดือนก่อน คือ ญี่ปุ่น (798 ล้านบาท) สหรัฐอเมริกา (511 ล้านบาท) และออสเตรเลีย (273 ล้านบาท) ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น 63 และ 6 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกไปประเทศออสเตรเลียลดลง 37 ล้านบาท

มูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกในเดือนมกราคม 2561 รวมประมาณ 2,010 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนก่อนมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น 142 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.62 และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

มูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นเช่นกันที่ 258 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.73 ประเทศนำเข้าหลัก 3 อันดับแรกสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติก คือ ประเทศจีน (626 ล้านบาท) ญี่ปุ่น (379 ล้านบาท) และมาเลเซีย (248 ล้านบาท) มากเป็น 3 อันดับแรก โดยมูลค่าการนำเข้าจากประเทศจีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย เพิ่มขึ้น 62, 24 และ 10 ล้านบาท ตามลำดับ

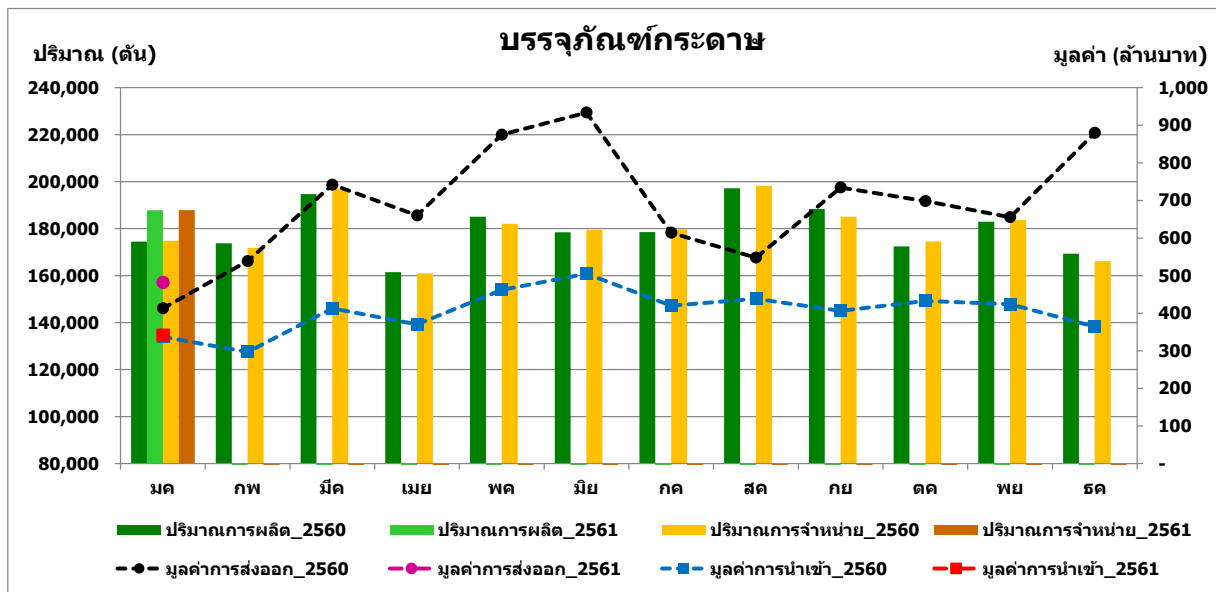


บรรจุภัณฑ์กระดาษ

สำหรับบรรจุภัณฑ์กระดาษในเดือนมกราคม 2561 ปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษรวมประมาณ 187,835 ตัน โดยเมื่อเทียบกับเดือนก่อนปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้น 18,509 ตัน คิดเป็นร้อยละ 10.93 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษปรับตัวเพิ่มขึ้น 13,373 ตัน คิดเป็นร้อยละ 7.67 ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศในเดือนมกราคม 2561 รวมประมาณ 187,916 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนก่อนมีปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 21,742 ตัน คิดเป็นร้อยละ 13.08 และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศเพิ่มขึ้นเช่นกัน 13,135 ตัน คิดเป็นร้อยละ 7.52 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการขายตัวของการส่งออกสินค้ากลุ่มยานพาหนะ รวมทั้งอุปกรณ์และส่วนประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตรกรรม และเคมีภัณฑ์ โดยสมาคมนายจ้างอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ให้ข้อมูลว่า แนวโน้มการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยปี 2561 ตัวเลขยังคงเป็นบวก คาดว่าจะเติบโตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 – 6 ต่อเนื่องจากปี 2560 ที่เติบโตราวร้อยละ 8 – 9 โดยการขยายตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งผลเชิงบวกชัดเจนต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษ

สำหรับมูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษในเดือนมกราคม 2561 นั้นประมาณ 481 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนก่อนมูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษลดลง 398 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.27 และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้น 68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.55 ประเทศส่งออกหลัก 3 อันดับแรกสำหรับบรรจุภัณฑ์กระดาษในเดือนนี้ คือ เวียดนาม (168 ล้านบาท) อินโดนีเซีย (120 ล้านบาท) และลาว (37 ล้านบาท) การส่งออกไปประเทศเวียดนามและอินโดนีเซียลดลง 194 และ 113 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกไปประเทศลาวเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท ตามลำดับ

มูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์กระดาษในเดือนมกราคม 2561 เท่ากับ 342 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนก่อนมูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์กระดาษลดลง 23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.22 แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์กระดาษมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.28 ในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าบรรจุภัณฑ์กระดาษจากประเทศจีน (209 ล้านบาท) มาเลเซีย (75 ล้านบาท) และญี่ปุ่น (28 ล้านบาท) มากเป็น 3 อันดับแรก มูลค่าการนำเข้าจากประเทศจีนและมาเลเซียเพิ่มขึ้น 50 และ 15 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นลดลง 3 ล้านบาท



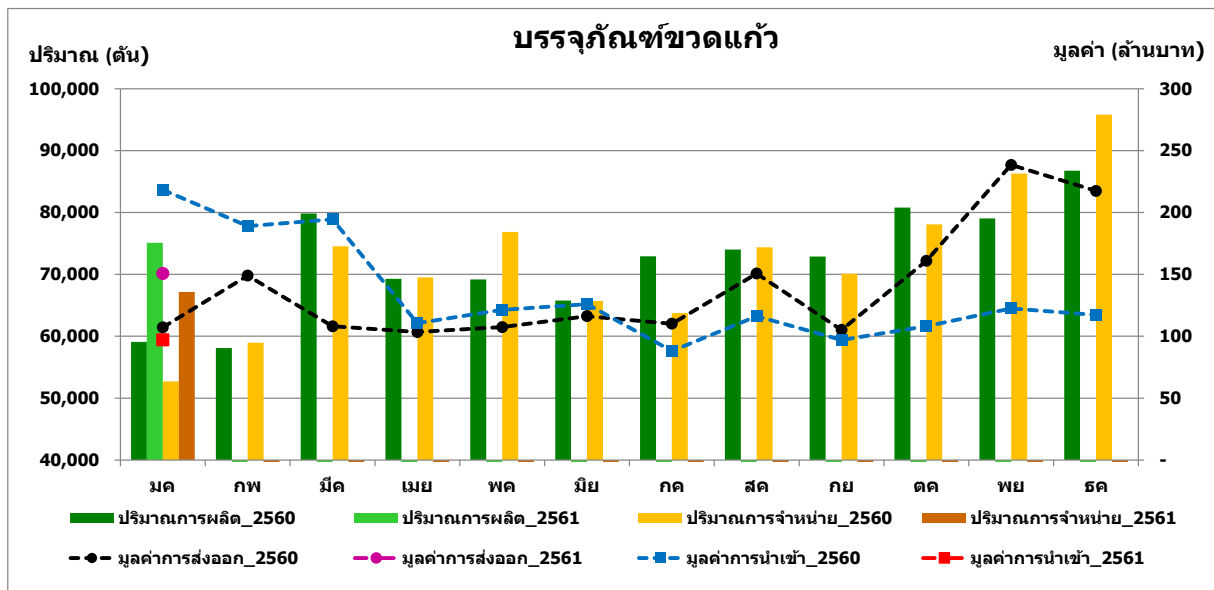
บรรจุภัณฑ์แก้ว

ในส่วนของการบรรจุภัณฑ์แก้วในเดือนมกราคม 2561 มีปริมาณการผลิตรวม 75,113 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนก่อนปริมาณการผลิตลดลง 11,627 ตัน คิดเป็นร้อยละ 13.40 และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น 16,031 ตัน คิดเป็นร้อยละ 27.13 สำหรับปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วในประเทศในเดือนมกราคม 2561 รวมประมาณ 67,173 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนก่อนปริมาณการจำหน่ายลดลง 28,650 ตัน คิดเป็นร้อยละ 29.90 และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน 14,478 ตัน คิดเป็นร้อยละ 27.48 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วปรับตัวลดลงในเดือนนี้ สาเหตุส่วนหนึ่งจากการเข้าสู่ช่วงฤดูหนาวและช่วงหลังเทศกาลท่องเที่ยวและปีใหม่ ซึ่งการบริโภคเครื่องดื่มและการผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มจะปรับตัวลดลง โดยเฉพาะการผลิตเบียร์ซึ่งปรับตัวลดลงค่อนข้างมากในเดือนนี้

ในส่วนของคุณค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์แก้วในเดือนมกราคม 2561 มีมูลค่ารวม 151 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนก่อนมูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วลดลง 67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.73 และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วเพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.53 ประเทศส่งออก 3 อันดับแรกสำหรับบรรจุภัณฑ์แก้วในเดือนนี้ คือ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (41 ล้านบาท) เวียดนาม (29 ล้านบาท) และอินโดนีเซีย (29 ล้านบาท) ตามลำดับ

มูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์แก้วในเดือนมกราคม 2561 มีมูลค่ารวม 97 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนก่อนมูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วลดลง 20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.15 ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วปรับตัวลดลงเช่นกัน 121 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.52 ประเทศนำเข้าหลัก

3 อันดับแรกสำหรับบรรจุภัณฑ์แก้วในเดือนนี้ คือ จีน (55 ล้านบาท) อินโดนีเซีย (8 ล้านบาท) และไต้หวัน (6 ล้านบาท) ตามลำดับ



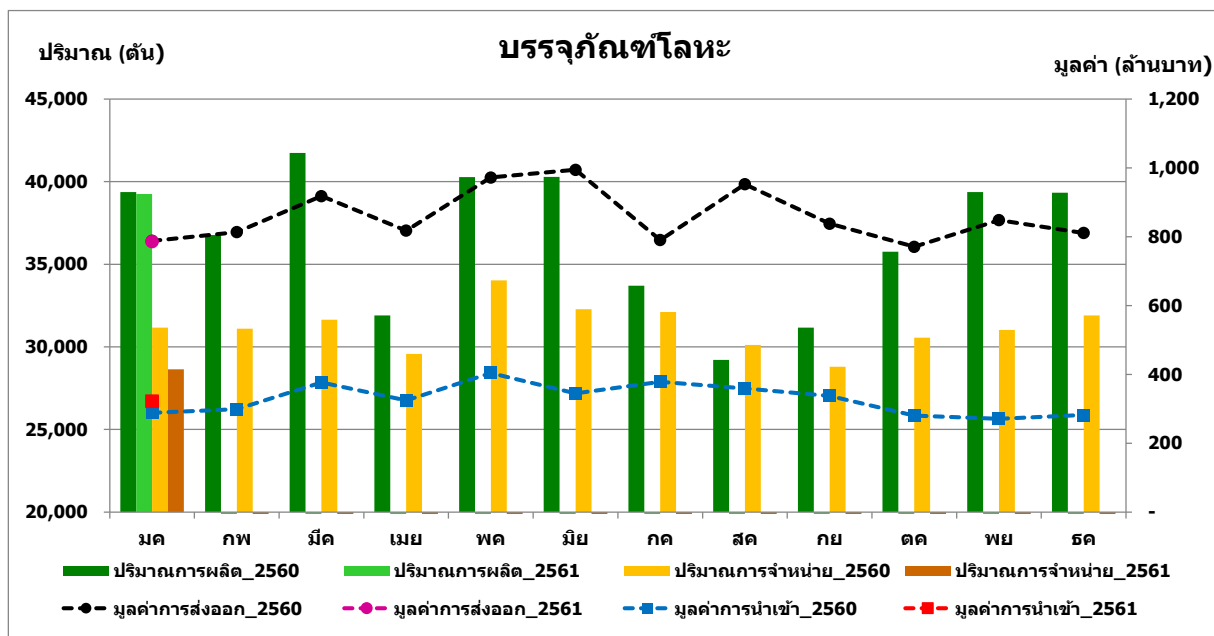
บรรจุภัณฑ์โลหะ

สำหรับบรรจุภัณฑ์โลหะ ตัวอย่างเช่น กระจบอง หลอดโลหะ ฝากระจบอง ฝาขวด และอลูมิเนียมฟอยล์ ในเดือนมกราคม 2561 มีปริมาณการผลิตรวม 39,255 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนก่อนปริมาณการผลิตลดลง 77 ตัน คิดเป็นร้อยละ 0.20 และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนปริมาณการผลิตลดลง 120 ตัน คิดเป็นร้อยละ 0.30 สำหรับปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โลหะในประเทศสำหรับเดือนมกราคม 2561 รวมประมาณ 28,646 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนก่อนปริมาณการจำหน่ายลดลง 3,250 ตัน คิดเป็นร้อยละ 10.19 แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โลหะปรับตัวลดลง 2,516 ตัน คิดเป็นร้อยละ 8.08 ในเดือนนี้การผลิตเบียร์และสับปะรด กระจบองปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลต่อการลดลงของปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โลหะ อย่างไรก็ตาม การผลิตพลาสติกดินกระจบองและพลาสติกกระจบองยังคงขยายตัวได้เล็กน้อย

มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์โลหะในเดือนมกราคม 2561 มีมูลค่ารวม 786 ล้านบาท โดยมูลค่าส่งออกลดลง 25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนก่อน คิดเป็นร้อยละ 3.03 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์โลหะปรับตัวลดลงเช่นกัน 2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.22 ประเทศส่งออกบรรจุภัณฑ์กระจบองหลัก 3 อันดับแรกในเดือนนี้ คือ เวียดนาม (138 ล้านบาท) อินโดนีเซีย (134 ล้านบาท) และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (113 ล้านบาท) ตามลำดับ ในเดือนนี้มูลค่าการส่งออกไปเวียดนามและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาลดลง 17 และ 18 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกไปประเทศอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท การส่งออกที่เพิ่มขึ้นคือ กระจบองอะลูมิเนียมแบบบีบพับได้ ปลูกหุ้มปากขวด ฝากระจบอง และฝากระจบองอะลูมิเนียม การส่งออกที่ลดลงคือ กระจบองอะลูมิเนียม จุกบีบ ฝากระจบองอัดความดันทำด้วยแผ่นเหล็กเคลือบดีบุก ฝาขวดและฝาเกลียว

มูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์โลหะในเดือนมกราคมนี้ มีมูลค่ารวม 322 ล้านบาท โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนก่อนคิดเป็นร้อยละ 14.18 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์โลหะเพิ่มขึ้นเช่นกัน 33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.58 ประเทศนำเข้าบรรจุภัณฑ์กระจบองในเดือนนี้ คือ จีน (135 ล้านบาท) ไต้หวัน (79 ล้านบาท) และมาเลเซีย (31 ล้านบาท) ตามลำดับ ในเดือนนี้มูลค่าการนำเข้าจากประเทศจีนเพิ่มขึ้น 27

ล้านบาท และการนำเข้าจากประเทศไต้หวันและมาเลเซียลดลง 19 และ 7 ล้านบาท ตามลำดับ การนำเข้าที่ลดลงคือ กระจกอะลูมิเนียม ฝาขวดและฝาเกลียว การนำเข้าที่เพิ่มขึ้น คือ กระจกเคลือบดีบุก กระจกอะลูมิเนียม แบบบิ๊ปปี้ได้ จุกจิบ ปลูกหุ้มปากขวด และฝากระจกอะลูมิเนียม



แนวโน้ม

แนวโน้มของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 คาดว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อยในส่วนของ การผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โลหะและขวดแก้ว ส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์กระดาษจะยังคง ขยายตัวได้จากการส่งออกสินค้าในหมวดต่างๆ โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเกษตรแปรรูป โดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV รวมทั้งตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม แนวโน้มของการแข็งตัวของค่าเงินบาท อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกบรรจุภัณฑ์หมวดต่างๆ โดยเฉพาะในกลุ่มของบรรจุภัณฑ์พลาสติกในช่วงต่อไป อย่างไรก็ตาม ช่วงวันหยุด เทศกาลตรุษจีนที่ในปีนี้อยู่ในเดือนกุมภาพันธ์น่าจะช่วยขับเคลื่อนการใช้จ่ายรวมทั้งการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ได้ เล็กน้อย ทั้งนี้ การขยายตัวของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในเดือนมกราคมที่ผ่านมา อาจมาจากการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ ล่วงหน้าเพื่อเตรียมการผลิตเพิ่มในเดือนกุมภาพันธ์ นอกจากนี้ การกระตุ้นส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตสินค้าใน หมวดต่างๆ โดยภาครัฐประกอบกับความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจในประเทศที่ดีขึ้นจะช่วยกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชน ในประเทศได้มากขึ้นและจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในระยะต่อไป ซึ่งจะก่อให้เกิดคำสั่งซื้อใหม่ๆ และเกิด นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดมากขึ้นในปี

บรรจุภัณฑ์พลาสติก														
บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ปี	หน่วย	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ปริมาณการผลิต	2559	ตัน	121,200	129,746	136,876	111,153	118,916	128,100	126,329	122,723	123,294	128,118	121,759	109,048
		ตัน	116,982	120,740	143,654	110,099	130,760	127,382	122,101	120,543	123,337	122,127	123,115	109,827
		YoY (%)	-3.48	-6.94	4.95	-0.95	9.96	-0.56	-3.35	-1.78	0.03	-4.68	1.11	0.71
	2560	MoM (%)	7.28	3.21	18.98	-23.36	18.77	-2.58	-4.15	-1.28	2.32	-0.98	0.81	-10.79
		ตัน	117,107											
		YoY (%)	0.11											
ปริมาณการจำหน่าย	2559	ตัน	87,206	92,932	98,308	80,769	87,337	91,745	89,123	88,129	89,657	91,587	89,558	80,787
		ตัน	85,539	89,259	102,824	80,525	95,655	91,491	86,967	86,960	88,783	86,345	88,072	81,326
		YoY (%)	-1.91	-3.95	4.59	-0.30	9.52	-0.28	-2.42	-1.33	-0.97	-5.72	-1.66	0.67
	2560	MoM (%)	5.88	4.35	15.20	-21.69	18.79	-4.35	-4.94	-0.01	2.10	-2.75	2.00	-7.66
		ตัน	85,450											
		YoY (%)	-0.10											
มูลค่าการส่งออก	2559	ล้านบาท	2,900	3,082	3,434	2,735	3,077	3,326	3,160	3,383	3,613	3,400	3,585	3,140
		ล้านบาท	3,116	3,156	3,682	2,651	3,515	3,373	3,259	3,392	3,346	3,521	3,535	3,093
		YoY (%)	7.45	2.42	7.24	-3.07	14.26	1.41	3.11	0.27	-7.39	3.58	-1.40	-1.48
	2560	MoM (%)	-0.77	1.31	16.66	-28.01	32.61	-4.06	-3.38	4.09	-1.35	5.24	0.38	-12.48
		ล้านบาท	3,031											
		YoY (%)	-2.73											
มูลค่าการนำเข้า	2559	ล้านบาท	1,506	1,406	1,748	1,561	1,571	1,737	1,698	1,793	1,660	1,740	2,056	1,891
		ล้านบาท	1,752	1,691	2,126	1,780	2,070	1,969	1,958	2,054	1,849	1,954	2,061	1,868
		YoY (%)	16.32	20.28	21.67	14.03	31.75	13.32	15.26	14.57	11.38	12.28	0.23	-1.20
	2560	MoM (%)	-7.32	-3.48	25.73	-16.27	16.24	-4.88	-0.56	4.92	-9.97	5.64	5.50	-9.36
		ล้านบาท	2,010											
		YoY (%)	14.73											
2561	MoM (%)	7.62												

บรรจุภัณฑ์กระดาษ														
บรรจุภัณฑ์กระดาษ	ปี	หน่วย	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ปริมาณการผลิต	2559	ตัน	178,187	175,682	199,755	166,342	181,642	184,339	170,509	174,121	175,026	176,875	179,720	167,932
		ตัน	174,462	173,747	194,725	161,496	185,114	178,439	178,573	197,141	188,344	172,423	182,931	169,325
		YoY (%)	-2.09	-1.10	-2.52	-2.91	1.91	-3.20	4.73	13.22	7.61	-2.52	1.79	0.83
	2560	MoM (%)	3.89	-0.41	12.07	-17.06	14.62	-3.61	0.07	10.40	-4.46	-8.45	6.09	-7.44
		ตัน	187,835											
		YoY (%)	7.67											
ปริมาณการจำหน่าย	2559	ตัน	177,507	174,492	200,253	167,110	181,558	181,714	172,288	174,486	175,584	176,602	178,012	168,361
		ตัน	174,780	171,846	196,894	160,950	182,088	179,516	179,707	198,219	185,031	174,549	183,642	166,174
		YoY (%)	-1.54	-1.52	-1.68	-3.69	0.29	-1.21	4.31	13.60	5.38	-1.16	3.16	-1.30
	2560	MoM (%)	3.81	-1.68	14.58	-18.26	13.13	-1.41	0.11	10.30	-6.65	-5.66	5.21	-9.51
		ตัน	187,916											
		YoY (%)	7.52											
มูลค่าการส่งออก	2559	ล้านบาท	510	540	646	666	682	577	562	598	691	679	876	853
		ล้านบาท	413	539	742	660	875	934	614	548	734	698	655	880
		YoY (%)	-18.93	-0.26	14.82	-0.90	28.21	61.91	9.20	-8.37	6.22	2.88	-25.18	3.13
	2560	MoM (%)	-51.57	30.37	37.74	-11.01	32.54	6.73	-34.26	-10.78	34.07	-4.91	-6.14	34.23
		ล้านบาท	481											
		YoY (%)	16.55											
มูลค่าการนำเข้า	2559	ล้านบาท	348	345	416	352	413	432	409	427	395	400	395	359
		ล้านบาท	337	297	413	370	462	505	420	438	406	433	424	364
		YoY (%)	-3.13	-13.78	-0.76	5.21	12.00	16.84	2.79	2.47	2.83	8.22	7.28	1.41
	2560	MoM (%)	-6.10	-11.92	38.98	-10.36	24.82	9.31	-16.83	4.29	-7.31	6.55	-1.99	-14.09
		ล้านบาท	342											
		YoY (%)	1.28											
2561	MoM (%)	-6.22												

บรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว														
บรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว	ปี	หน่วย	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ปริมาณการผลิต	2559	ตัน	64,421	59,213	69,909	68,201	71,476	74,432	68,242	71,354	70,970	68,045	68,045	68,121
		YoY (%)	-8.29	-1.88	14.20	1.60	-3.20	-11.63	6.87	3.71	2.71	18.73	16.14	27.33
		MoM (%)	-13.27	-1.66	37.41	-13.21	-0.14	-4.94	10.88	1.47	-1.50	10.84	-2.18	9.76
	2560	ตัน	75,113											
		YoY (%)	27.13											
		MoM (%)	-13.40											
ปริมาณการจำหน่าย	2559	ตัน	66,178	59,556	65,664	56,938	68,363	67,674	63,993	66,448	66,046	58,728	61,648	66,126
		ตัน	52,695	58,943	74,530	69,523	76,840	65,710	63,761	74,388	70,116	78,090	86,291	95,824
		YoY (%)	-20.37	-1.03	13.50	22.10	12.40	-2.90	-0.36	11.95	6.16	32.97	39.97	44.91
	2560	YoY (%)	-20.31	11.86	26.44	-6.72	10.52	-14.48	-2.97	16.67	-5.74	11.37	10.50	11.05
		MoM (%)												
		ตัน	67,173											
2561	YoY (%)	27.48												
	MoM (%)	-29.90												
	ตัน													
มูลค่าการส่งออก	2559	ล้านบาท	112	106	115	120	114	124	130	119	127	151	189	195
		ล้านบาท	107	149	108	103	107	116	110	151	105	161	238	217
		YoY (%)	-4.66	41.11	-6.11	-13.77	-5.70	-6.05	-14.95	26.83	-17.21	6.40	26.10	11.69
	2560	YoY (%)	-44.95	39.01	-27.49	-4.28	3.84	8.24	-5.24	36.77	-30.18	53.02	48.14	-8.80
		MoM (%)												
		ล้านบาท	151											
2561	YoY (%)	40.53												
	MoM (%)	-30.73												
	ล้านบาท													
มูลค่าการนำเข้า	2559	ล้านบาท	200	199	216	168	165	177	169	216	202	165	162	115
		ล้านบาท	218	189	194	110	121	126	88	116	97	108	122	117
		YoY (%)	9.17	-4.98	-9.84	-34.05	-26.67	-28.90	-47.78	-46.27	-51.93	-34.49	-24.33	2.24
	2560	YoY (%)	90.44	-13.39	2.84	-43.16	9.75	3.92	-30.10	31.83	-16.47	11.40	13.30	-4.30
		MoM (%)												
		ล้านบาท	97											
2561	YoY (%)	-55.52												
	MoM (%)	-17.15												
	ล้านบาท													

บรรจุภัณฑ์โลหะ														
บรรจุภัณฑ์โลหะ	ปี	หน่วย	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ปริมาณการผลิต	2559	ตัน	36,851	36,367	41,694	34,036	36,602	33,696	30,159	25,697	27,950	33,272	40,158	41,731
		ตัน	39,375	36,765	41,739	31,901	40,280	40,294	33,701	29,212	31,170	35,763	39,364	39,333
		YoY (%)	6.85	1.10	0.11	-6.27	10.05	19.58	11.75	13.68	11.52	7.49	-1.98	-5.75
	2560	MoM (%)	-5.64	-6.63	13.53	-23.57	26.27	0.03	-16.36	-13.32	6.70	14.73	10.07	-0.08
		ตัน	39,255											
		YoY (%)	-0.30											
2561	MoM (%)	-0.20												
	ตัน													
	YoY (%)													
ปริมาณการจำหน่าย	2559	ตัน	29,747	32,798	35,890	31,180	37,319	30,382	29,840	25,907	22,794	26,675	30,935	33,141
		ตัน	31,162	31,103	31,646	29,575	34,018	32,276	32,103	30,114	28,790	30,559	31,024	31,896
		YoY (%)	4.76	-5.17	-11.82	-5.15	-8.84	6.23	7.58	16.24	26.30	14.56	0.29	-3.76
	2560	YoY (%)	-5.97	-0.19	1.74	-6.54	15.02	-5.12	-0.54	-6.20	-4.40	6.14	1.52	2.81
		MoM (%)												
		ตัน	28,646											
2561	YoY (%)	-8.08												
	MoM (%)	-10.19												
	ตัน													
มูลค่าการส่งออก	2559	ล้านบาท	1,360	1,540	1,483	1,135	1,661	1,688	1,750	1,761	1,158	1,036	913	922
		ล้านบาท	788	813	918	818	972	994	791	953	838	771	848	811
		YoY (%)	-42.05	-47.19	-38.06	-27.94	-41.46	-41.09	-54.82	-45.90	-27.65	-25.60	-7.13	-12.09
	2560	YoY (%)	-14.56	3.21	12.90	-10.96	18.90	2.29	-20.49	20.50	-12.05	-8.00	10.05	-4.42
		MoM (%)												
		ล้านบาท	786											
2561	YoY (%)	-0.22												
	MoM (%)	-3.03												
	ล้านบาท													
มูลค่าการนำเข้า	2558	ล้านบาท	327	300	415	340	411	427	415	412	335	397	313	298
		ล้านบาท	288	299	377	324	404	345	379	359	337	280.1	271	282
		YoY (%)	-11.83	-0.36	-9.19	-4.70	-1.63	-19.20	-8.73	-12.88	0.72	-29.44	-13.40	-5.55
	2559	YoY (%)	-3.35	3.57	26.10	-13.93	24.63	-14.68	9.80	-5.17	-6.01	-16.98	-3.35	4.12
		MoM (%)												
		ล้านบาท	322											
2560	YoY (%)	11.58												
	MoM (%)	14.18												
	ล้านบาท													

ข้อมูลการผลิตและจำหน่ายเป็นค่าพยากรณ์จากการสำรวจจริงบางส่วน

*ข้อมูลสำรวจจริงจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม วิเคราะห์พยากรณ์ภาพรวมอุตสาหกรรม โดย ภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุและวัสดุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

*ข้อมูลการนำเข้าส่งออกเป็นค่าจริงจากกรมศุลกากร รวบรวมจากหมวดหมู่ต่างๆ เป็นภาพรวมของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดย ภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุและวัสดุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์